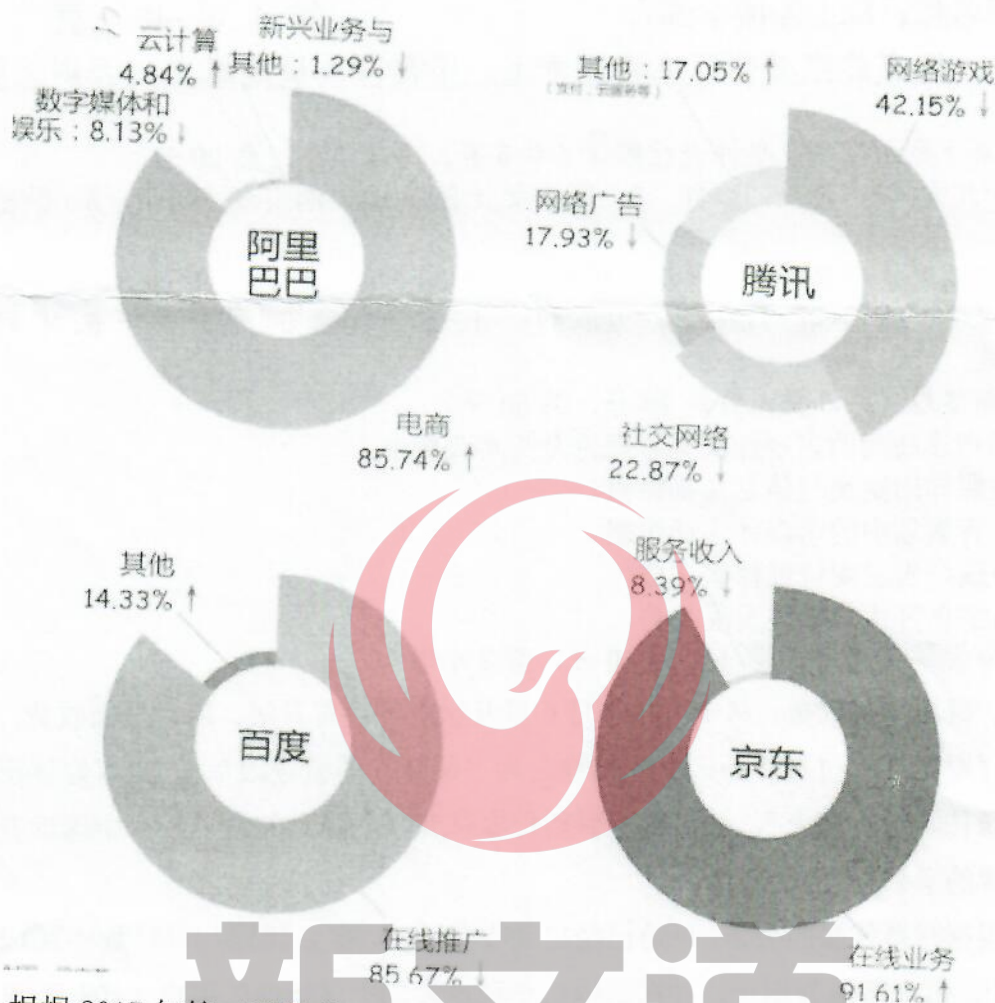


BATJ 2017年二季度营收结构对比



根据 2017 年第二季度的 BATJ 四家的营收结构比较图，回答以下问题：

- (1) 互联网公司的运营特性。(5 分)
- (2) 比较四家的长期可发展稳定性问题。(5 分)
- (3) 互联网的历史发展阶段与未来发展。(5 分)

五、论述题。(25 分)

数字技术和数字传播是当下社会的最大的革命性进步之一，随着大数据技术的发展，智能传播的出现，未来的广告生存和发展产生了根本性的转型，同时广告传播在数字媒体和数字传播时代，也面临着巨大的机遇和挑战。

请结合现实数字广告运作的转型和实际分析以下问题：

- (1) 大数据广告的主要特征。(5 分)
- (2) 广告传播对象即目标消费人群的变化。(5 分)
- (3) 整合营销传播的内涵和必要性。(5 分)
- (4) 数字传播背景下广告传播形态与生产方式的变迁。(10 分)